

## Příklad 5

(příklad realizace v 90minutovém bloku, případně je možné část zadat jako samostatný domácí úkol)

**Očekávané výstupy:** Žák sestaví jednoduché (ústní i písemné) sdělení týkající se situací souvisejících s životem v rodině, škole a probíranými tematickými okruhy. Žák písemně, gramaticky správně tvoří a obměňuje jednoduché věty a krátké texty.

Nejvíce rozvíjené **klíčové kompetence:**

- kompetence k učení
- kompetence komunikativní
- kompetence pracovní

Žáci mají za úkol napsat článek do školního časopisu nebo vytvořit příspěvek do školního TV vysílání o významné osobnosti regionu. K tomu je potřeba zpracovat řadu informací a údajů z různých oblastí života sledované osoby: osobní život, tvorba, vliv doby na tvorbu autora, významné události či lidé v jeho/jejím životě apod.

Učitel rozdělí žáky do tří až čtyř skupin, například A, B, C, D. Každá skupina dostane za úkol vyhledat jiné dílčí informace o dané osobnosti, a to buď z hlediska konkrétní problematiky (viz výše), nebo pouze z určitého časového úseku jejího života (dětství, studia, produktivní části života, konce života). Učitel může skupiny žáků ale pojmenovat i jinak, například pomocí názvů předmětů, květin nebo také činností – paparazzi, historici, publicisté – podle toho, na jakou problematiku či jakou část života osobnosti se skupina při hledání informací zaměří.

Po uplynutí časového limitu pro sběr dat vytvoří členové jednotlivých skupin nové skupiny tak, aby v každé z nich byl vždy alespoň jeden zástupce ze skupin původních. Takto nově vytvořené skupiny sestaví populárně-naučný text o sledované významné osobnosti.

V tomto případě jde o realizaci průřezového tématu Mediální výchova, tematického okruhu Tvorba mediálního sdělení.